

OPEN HOUSE STOCKHOLM

en festival där dörrarna öppnas!

EN FESTIVAL FÖR STADENS INVÅNARE 4-6 OKTOBER 2024

Arkitektur- och samhällsbyggnadsfestivalen Open House Stockholm arrangeras årligen under en helg i oktober. Våra besökare är stadens nyfikna medborgare med intresse för arkitektur, inredning och samhällsbyggnad.

För att genomföra festivalen behövs stöd som vi erhåller bland annat från Stockholms stad och kranskommuner men också via partners och sponsorer som är allt från fastighetsägare, arkitektkontor, entreprenörer och intresserorganisationer. Med hjälp av dessa stöd kan vi erbjuda en gratis festival för besökarna.



GENOM OPEN HOUSE KAN NI:

- Förknippas med god arkitektur och stadsbyggnad
- Visa era bästa objekt för allmänheten
- Utöka er kontaktyta mot staden och invånarna
- Skapa nya utvecklingsmöjligheter
- Öka sektorns attraktivitet
- Skapa intresse för arkitektur och stadsbyggnadsfrågor

OH!
OPEN HOUSE
STOCKHOLM

Om oss

Open House Stockholm bjuder in allmänheten till guidade visningar av byggnader, objekt, platser och stadsdelar samt andra aktiviteter - för besökarna är allt gratis!

Festivalen syftar till att involvera allmänheten i stadens utveckling och stimulera intresset för arkitektur och samhällsbyggnad. Var med och delta som partner, sponsor eller utställare.

Open House grundades i London 1992. Målet var att riva barriärerna mellan arkitektkåren och allmänheten. Därför bjöds Londons invånare in till öppet hus där de fick chansen att uppleva hur arkitektur utvecklar staden. Sedan dess har festivalen etablerats i drygt 50 storstäder i hela världen.

OPEN HOUSE I SIFFROR

- ca 12 000 besökare
- ca 70 objekt och aktiviteter
- 250 aktiviteter/visningar
- 5,4 MSEK i annonsvärde
- 200 000 exponeringar i sociala medier
- 65 000 besökare på webbplats
- 270 000 sidvisningar
- 60 volontärer
- 300 utställarrepresentanter



Möjligheter

PARTNER

Största möjliga synlighet och samverkan inför och under festivalen

Pris: 70 000 kr

Deltagande med valfritt antal programpunkter ingår i priset.

SPONSOR

Extra synlighet inför och under festivalen

Pris: 35 000 kr

Deltagande med upp till två programpunkter ingår i priset.
Extra programpunkt utöver två st: 10 000 kr per/styck

UTSTÄLLARE/VÄNNER

Avgift per deltagande programpunkt

Pris: 15 000 kr

ÖVRIGT

Möjlighet till samarbeten utöver festivalhelgen finns också. Vi erbjuder t.ex annonsytor, sponsring av evenemang och skräddarsydda lösningar. Fråga oss så berättar vi mer.

Samtliga priser exklusive moms



Vad ingår i paketet?

PARTNER

- Deltagande med valfritt antal programpunkter
- Logotyp på webb, två placeringar
- Logotyp i nyhetsutskick
- Logotyp på trycksaker/annonser
- Extra marknadsföringsinsatser
- Extra synlighet i sociala medier
- Eget nyhetsbrev med partnerintervju
- Representant i Referensgruppen

SPONSOR

- Deltagande med upp till två programpunkter
- Logotyp på webb
- Logotyp i nyhetsutskick
- Extra marknadsföringsinsatser
- Extra synlighet i sociala medier

UTSTÄLLARE/VÄNNER

- Deltagande med en programpunkt
- Logotyp på webb

OH! OPEN HOUSE
STOCKHOLM

Kontakt



@Open House Stockholm

info@openhoustockholm.com

www.openhoustockholm.com



Stockholms stadsbild är unik, men stadens insidor är minst lika spännande. Open House ger besökarna möjlighet att upptäcka dem. Den chansen får du inte missa, välkommen!



Magnus Andersson
Slottsfogde, chef Kungl. Djurgårdens förvaltning
Ordförande, Stockholms Byggnadsförening
Ambassadör, Open House Stockholm